МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕД-НЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4 ИМЕНИ А.В.СУВОРОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета МБОУ СОШ №4 им. А.В.Суворова МО город-курорт Геленджик от 31.08.2021 года протокол № 1 Председатель _____ В.В.Добрынина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По ЭКОНОМИКЕ

Уровень образования (класс): среднее общее образование, 10-11 классы

Количество часов: 68 часа, 1 час в неделю

Учитель: Языков Евгений Юрьевич, учитель истории и обществознания

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственный об-

разовательный стандарт среднего общего образования

с учетом авторской рабочей программы Экономика. 10-11 классы. Методическое пособие / Г.Э. Королева. – М.: «Вентана-Граф». – 107 с.

с учетом УМК: Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник / Γ .Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. — 6-е изд., перераб. — М.: Вентана- Γ раф, 2019. — 224 с.

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета

10 класс

Личностные:

- 1) патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- 3)сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 4) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 5) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания: готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтёрство, помощь людям, нуждающимся в ней).

- 2. Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.
- **3.** Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.
- **4.** Эстетического воспитания: восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства.
- 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.
- **6. Трудового воспитания:** установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой

деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

- 7. Экологического воспитания: ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.
- 8. Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Метапредметные:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5)объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- 6) решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- 7) применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- 8) умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

Предметные:

Выпускник на базовом уровне научится:

Экономика и человек. Экономика фирмы

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
 - иллюстрировать примерами факторы производства;
 - характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;
 - анализировать структуру бюджета собственной семьи;
 - строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и по-купателей;

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Экономика и человек. Экономика фирмы

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
 - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
 - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

11 класс

Личностные

- 1) развитие личности в ответственный период социального взросления человека ее познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; развитие нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;
- 2) воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- 3) освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;
- 4) овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для подросткового возраста;
 - 5) формирование опыта применения полученных знаний для решения типич-

ных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; в межличностных отношениях, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношениях; семейно-бытовых отношениях.

Личностные результаты воплощают традиционные российские социокультурные и духовно-нравственные ценности, принятые в обществе нормы поведения, отражают готовность обучающихся руководствоваться ими в жизни, во взаимодействии с другими людьми, при принятии собственных решений. Они достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

- 1. Гражданского воспитания: готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны; неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; представление о способах противодействия коррупции; готовность к разнообразной созидательной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи; активное участие в школьном самоуправлении; готовность к участию в гуманитарной деятельности (волонтёрство, помощь людям, нуждающимся в ней).
- 2. Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа; уважение к символам России, государственным праздникам; историческому, природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.
- 3. Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

- **4.** Эстетического воспитания: восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства.
- 5. Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.
- 6. Трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, образовательной организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; уважение к труду и результатам трудовой деятельности; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.
- 7. Экологического воспитания: ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценка возможных последствий своих действий для окружающей среды; повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

8. Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, о взаимосвязях человека с природной и социальной средой; овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности; установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Метапредметные

- 1) поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- 2) выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- 3) работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- 4) самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- 5) участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- 6) пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- 7) владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные

Выпускник на базовом уровне научится:

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
 - анализировать собственное потребительское поведение;
 - определять роль кредита в современной экономике;
 - применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
 - приводить примеры товаров Гиффена;
 - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

- -объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
 - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
 - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
 - -объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
 - сравнивать виды ценных бумаг;
 - анализировать страховые услуги;
 - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
 - определять место маркетинга в деятельности организации;
 - приводить примеры эффективной рекламы;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 - называть цели антимонопольной политики государства;
 - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
 - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.
 - Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
 - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
 - указывать основные последствия макроэкономических проблем;
 - объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
 - приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
 - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
 - различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
 - объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
 - приводить примеры, как банки делают деньги;
 - приводить примеры различных видов инфляции;
 - находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
 - применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
 - различать виды безработицы;
 - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
 - приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;
- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
 - различать экспорт и импорт;
 - анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 - различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
 - объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Государство и экономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
 - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- -ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- -использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета.

Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика

Что изучает экономическая наука. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы. Ограниченность ресурсов.

Проблема выбора

Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности

Экономическая система

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Спрос

Рынок одного товара. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса.

Предложение

Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения.

Рыночное равновесие

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Основные рыночные структуры.

Конкуренция и ее виды

Конкуренция. Виды конкуренции. Экономическая свобода.

Формы организации бизнеса

Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

Экономика фирмы

Роль и цели фирм в экономике. Финансовые показатели фирмы. Издержки, выручка, прибыль. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Источники финансирования фирмы

Основные источники финансирования фирмы. Виды ценных бумаг. Акции и облигации. Надежность и доходность ценных бумаг. Фондовый рынок.

Менеджмент

Менеджмент и его основные принципы. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

Маркетинг

Маркетинг и его основные элементы. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Рынок труда

Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Финансы семьи

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Неравномерность распределения доходов. Потребительский кредит. Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

Часть 2. Государство и экономика.

Предмет макроэкономики

Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

Валовый внутренний продукт.

Понятие ВВП. Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Динамика ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Экономический рост

Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Экономический цикл

Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Денежное обращение

Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность

Инфляция

Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

Банковская система в России

История банковского дела. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Роль государства в экономике

Экономические функции государства. Государственные доходы и расходы. Финансы государства. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы фискальной политики государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

Налоги

Функции налогов. Виды налогов. Система налогообложения. Кривая Лаффера.

Безработица

Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Последствия безработицы.

Международная торговля

Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Экономические причины международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

Темы проектов по экономике для школьников 11 классов.

- 1. Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны или группы стран.
- 2. Актуальные проблемы защиты прав потребителей.
- 3. Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.
- 4. Актуальные проблемы экономической безопасности РФ.
- 5. Акценты и приоритеты внутренней инвестиционной политики России в конце XIX начале XX века и в современных условиях.
- 6. Американская депрессия и ее влияние на мировую экономику
- 7. Анализ банковских услуг населению в нашем городе.
- 8. Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.
- 9. Анализ влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и в международной торговли (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).
- 10. Анализ мировой практики формирования профицитного бюджета, создания и использования стабилизационного фонда.
- 11. Бизнес-проект малого предприятия.
- 12. Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.
- 13. Влияние международной торговли на товарные рынки нашего города.
- 14. Государственная политика России в области международной торговли в отношении стран бывшего СССР и других стран.

- 15. Денежная реформа С.Ю. Витте и ее влияние на социально-экономическую жизнь России на рубеже XIX XX веков.
- 16. Деньги и их роль в экономике.
- 17. Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.
- 18. Деятельность фирмы в условиях монополии.
- 19. Диагностика и развитие профессиональных качеств менеджера.
- 20. Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.
- 21. Зоны свободного предпринимательства и их значение для преодоления отставания регионов.
- 22. Интеграция России в систему мировых торгово-экономических отношений.
- 23. Информационное обеспечение как необходимая услуга для функционирования экономики в современных условиях.
- 24. Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров нашего города
- 25. История возникновения векселя в России и за рубежом. Вексель как средство платежа в России в современных условиях.
- 26. Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?
- 27. Конкуренция брендов
- 28. Конкуренция как модель современного рынка
- 29. Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.
- 30. Кризис банковской системы в нашей области
- 31. Малый бизнес: проблемы становления и развития.
- 32. Маркетинг философия производства, ориентированного на рынок.
- 33. Маркетинговое исследование рынка ... в городе ...
- 34. Маркетинговое планирование на уровне школьной компании.
- 35. Международная экономическая интеграция.
- 36. Международный рынок информации и проблемы развития информационной инфраструктуры России в современных условиях.
- 37. Новое в фискальной политике и анализ воздействия мер фискальной политики на экономическую ситуацию....
- 38. Общее и особенное в российском маркетинге.
- 39. Опыт антиинфляционной политики в России (20-е годы XX века) и современные инфляционные процессы.
- 40. Опыт многоукладной экономики в годы НЭПа и возможность применения ее в современной России.
- 41. Опыт налоговой политики в России и проблема формирования доходной части бюджета в соременных условиях.

- 42. Основные тенденции развития экономики отдельных стран (на примере стан Европы или Юга-Востока)
- 43. Основы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления
- 44. Особенности инфляционных процессов в России в конкретных экономических ситуациях.
- 45. Открытость экономики. Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны мира.
- 46. Оценка инвестиционной привлекательности российских компаний связи
- 47. Оценка условий потребительского кредитования физических лиц.
- 48. Оценка частных выгод владения пакетом акций
- 49. Оценка эффективности наружной рекламы в городе.
- 50. Паевые инвестиционные фонды в России как производная западных аналогов.
- 51. Перспективы монетарной политики и воздействие ее на денежную массу и экономическую ситуацию.
- 52. Перспективы развития общественного транспорта нашего города.
- 53. Потребитель на рынке хлебобулочных изделий нашего города.
- 54. Потребительские кредиты: кредит на жилье
- 55. Правовое обеспечение благотворительной деятельности в РФ.
- 56. Правовые и экономические аспекты создания предприятия в современной России.
- 57. Предпринимательская деятельность.
- 58. Проблема занятости в современной России
- 59. Проблемы безработицы в России в начале XX века и в современный период.
- 60. Проблемы и перспективы перестройки мировой финансовой системы.
- 61. Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в нашем городе
- 62. Проблемы и перспективы развития сетевой экономики.
- 63. Проблемы ипотечного рынка в нашем городе
- 64. Проблемы кредитных и депозитных операций коммерческих банков в нашей области.
- 65. Проблемы международной финансовой системы.
- 66. Проблемы организации предпринимательской деятельности школьников.
- 67. Проблемы платежного баланса $P\Phi$ и вступление в BTO.
- 68. Проблемы развития международных экономических связей на местном региональном уровне.
- 69. Проблемы фондового рынка в условиях мирового финансового кризиса
- 70. Проблемы формирования банковской системы в России.
- 71. Проблемы формирования отечественного страхового рынка.

- 72. Проблемы, перспективы развития и конкурентоспособности какой- либо отрасли хозяйства России.
- 73. .Программа антикризисного управления на примере предприятия...
- 74. Программа развития малого бизнеса в нашем городе.
- 75. Региональные методы внедрения новой системы оплаты труда для бюджетных организаций (на примере конкретного предприятия).

3. Тематическое планирование курса

10 класс					
Раздел	Кол- во ча- сов	Темы	Кол- во ча- сов	Основные виды деятельности (на уровне УУД)	Основные направления воспитательной деятельности
Экономика и чело-	17 ч	Введение	1		
век. Экономика фирмы	1, 1	Что изучает экономика	1	- давать определения понятий «потребности», «блага», «факторы производства», «ресурсы», «экономика как наука»; - показывать, какие доходы могут принести различные факторы производства; - характеризовать понятия «ограниченность», «альтернативная стоимость», «выбор»; - показывать, как ограниченность ресурсов заставляет людей делать выбор; - приводить	1,6,7,8
		Проблема выбора	1	ставляет людеи делать выоор; - приводить примеры принятия решений. - интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики; - раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость»; - решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений	6,7,8
		Экономическая система	1	- давать определение понятия «экономическая система»; - характеризовать главные вопросы экономики; - называть признаки типов экономических систем: традиционной, командной, рыночной; - объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе; - оценивать степень эффективности использования ресурсов в рыночной	8

		системе; - показывать необходимость сме-	
		шанной экономической системы; - приво-	
		дить примеры случаев несостоятельности	
		рынка.	
Спрос	1	- давать определения понятий «спрос»,	8
		«цена», «дефицитный спрос»; - формули-	
		ровать законы спроса; - строить кривую	
		спроса; - называть факторы, изменяющие	
		спрос	
Предложение	1	- давать определения понятий «предложе-	8
		ние», «избыточное предложение»; - фор-	
		мулировать законы предложения; - стро-	
		ить кривую предложения; - называть фак-	
		торы, изменяющие спрос и предложение	
Рыночное равновесие	1	- объяснять роль равновесной цены как ре-	8
1		зультата взаимодействия законов спроса и	
		предложения; - характеризовать рыночное	
		равновесие; - показывать, как изменения в	
		спросе или предложении влияют на рыноч-	
		ную цену; - оценивать последствия кон-	
		троля цен; - приводить примеры связанных	
		рынков.	
Конкуренция и ее виды	1	- давать определение понятия «конкурен-	2,8
		ция»; - характеризовать виды конкурирую-	
		щих рынков: совершенная конкуренция,	
		монополистическая конкуренция, олиго-	
		полия, монополия; - объяснять роль конку-	
		ренции для потребителей; - показывать	
		роль правительства в антимонопольном	
		регулировании; - приводить примеры рын-	
		ков с различной степенью концентрации	
		производства	

Т		1		1
	Формы организации бизнеса	1	- объяснять различия между единолич-	8
			ными владениями, товариществами, акци-	
			онерными обществами; - сравнивать пре-	
			имущества и недостатки отдельных форм	
			организации бизнеса; - оценивать степень	
			риска вложений в фирмы с ограниченной и	
			неограниченной ответственностью; - при-	
			водить примеры целесообразности выбора	
			форм бизнеса в конкретных ситуациях	
	Экономика фирмы	1	- давать определения выручки, издержек,	8
			прибыли фирмы; - давать определение	
			производительности труда; - характеризо-	
			вать факторы, влияющие на производи-	
			тельность труда; - различать постоянные и	
			переменные издержки; - объяснять роль	
			себестоимости продукции в формирова-	
			нии прибыли; - показывать разницу между	
			краткосрочным и долгосрочным перио-	
			дом; - приводить примеры постоянных и	
			переменных издержек	
	Источники финансирования	1	- характеризовать различия между внут-	8
	фирмы		ренними и внешними источниками финан-	
			сирования; - оценивать источники для фи-	
			нансирования бизнеса; - определять раз-	
			ницу между акциями и облигациями; - объ-	
			яснять, как формируются доходы владель-	
			цев акций и облигаций; - показывать, как	
			взаимосвязаны надёжность и доходность	
			ценных бумаг	
	Менеджмент	1	- характеризовать менеджмент как дея-	1,8
			тельность по управлению людьми, как об-	,
			ласть знания, как профессиональное сооб-	

щество людей – специалистов в этой	
сти; - объяснять, как формируется и	
хия целей предприятия; - приводити	-
меры формулировки миссии и целей	пред-
приятия разного уровня; - показыват	ь, как
взаимосвязаны цели, функции и орго	струк-
тура управления предприятием	
Маркетинг 1 - характеризовать экономическую	роль 8
маркетинговой деятельности; - объя	снять
достоинства и недостатки рекламы	
Рынок труда 1 - характеризовать особенности р	ънка 8
труда; - определять факторы, влияюц	цие на
заработную плату; - объяснять влиян	
ловеческого капитала на ценность р	
ника; - определять уровень производи	итель-
ности труда; - характеризовать фаг	
повышения производительности труд	
Финансы семьи 1 - давать определение понятия «бюдж	
мьи»; - описывать различные источ	ники
дохода; - характеризовать понятие «	чело-
веческий капитал»; - описывать разли	
направления расходов бюджета; - с	
нять сущность закона Энгеля; - показ	
графически неравномерность распре	
ния доходов населения; - оценивати	
пень расслоения населения в разли	
странах; - приводить пример трансфе	
- составлять индивидуальный бюдже	
- составлять индивидуальный бюдже Повторительно-обобщающий 1	
- составлять индивидуальный бюдже Повторительно-обобщающий 1 урок по части 1	
Повторительно-обобщающий 1	Γ

		1	1	
			еще неизвестно в сотрудничестве с учите-	
			лем; - преобразовывать практическую за-	
			дачу в познавательную	
11 класс				
Государство и эконо- 17	ч Предмет макроэкономики	1	- характеризовать основные вопросы мак-	8
мика			роэкономики; описывать роль макроэконо-	
			мики; - объяснять роль макроэкономиче-	
			ских рынков; - описывать макроэкономи-	
			ческих агентов и их экономические цели; -	
			объяснять противоречивость макроэконо-	
			мических целей; - приводить примеры во-	
			просов, касающихся макроэкономики, и	
			вопросов из сферы микроэкономики; - опи-	
			сывать, как связаны домашние хозяйства,	
			фирмы и правительство циклическим по-	
			током денег, товаров и услуг	
	Валовый внутренний продукт	1	- давать определения валового внутрен-	8
			него продукта, валового национального	
			продукта; - характеризовать систему наци-	
			ональных счетов; - описывать структуру	
			ВВП; - объяснять понятие «уровень благо-	
			состояния»; - показывать разницу между	
			номинальным и реальным ВВП; - приво-	
			дить примеры уровня благосостояния	
			граждан в отдельных странах	
	Экономический рост	1	- давать определение экономического ро-	8
			ста; - показывать различия между экстен-	
			сивным и интенсивным экономическим	
			ростом; - объяснять роль факторов эконо-	
			мического роста; - оценивать темпы эконо-	
			мического роста в отдельных странах	

Draway	1	vanavmanyo o namy hany a nyayya	0
Экономический цикл	1	- характеризовать фазы экономического	8
		цикла; - описывать виды экономических	
T C	1	циклов	0
Денежное обращение	1	- давать определения понятий «деньги»,	8
		«обмен»; - характеризовать понятие бар-	
		терной сделки; - описывать роль денег в	
		выполнении основных функций; - знать	
		исторические и современные формы денег;	
		- объяснять понятие ликвидности; - оце-	
		нить степень ликвидности различных ак-	
		ТИВОВ	
Инфляция	1	- давать определение инфляции, дефляции,	2,8
		стагфляции, дезинфляции; - характеризо-	
		вать уравнение обмена; - объяснять при-	
		чины инфляции в России; - описывать	
		типы инфляции в зависимости от темпов	
		роста цен; - объяснять различия инфляции	
		спроса и инфляции издержек; - оценивать	
		последствия инфляции; - приводить при-	
		меры, когда субъекты могут выиграть или	
		проиграть от инфляции	
Банковская система в России	1	- давать характеристику банковской си-	2,8
		стемы в России; - описывать роль банков в	,
		экономике; - объяснять функции коммер-	
		ческих банков; - показывать роль Банка	
		России в проведении монетарной поли-	
		тики; - объяснять необходимость банков-	
		ских резервов	
Защита проектов	1	- самостоятельное выделение и формули-	8
защим проектов	1	рование познавательной цели; - поиск и	
		выделение необходимой информации; -	
		применение методов информационного	
	1	применение методов информационного	

,		1	T	
			поиска, в том числе с помощью компью-	
			терных средств	
	Повторительно-обобщающий	1	- оценить свои знания и умения, увидеть	8
	урок		проблемы; - повторить и сразу обозначить	
			пробелы, если они есть	
	Контрольно-оценочный урок	1	- ставить учебные задачи на основе соотне-	8
			сения того, что уже известно и того, что	
			еще неизвестно в сотрудничестве с учите-	
			лем; - преобразовывать практическую за-	
			дачу в познавательную	
	Роль государства в экономике	1	- характеризовать роль государства в эко-	2,8
			номике; - раскрывать основные статьи до-	
			ходов и расходов государственного бюд-	
			жета; - описывать роль трансфертов; - объ-	
			яснять необходимость производства госу-	
			дарством общественных товаров и услуг; -	
			показывать возможные источники финан-	
			сирования дефицита госбюджета; - оцени-	
			вать бюджет государства за конкретный	
			год	
	Налоги	1	- давать определения видов налогов; - ха-	8
			рактеризовать виды налогов; - показывать	
			основные функции налогов; - описывать	
			типы налоговых систем: пропорциональ-	
			ной, прогрессивной, регрессивной; - объ-	
			яснять роль налогов в равномерности рас-	
			пределения доходов населения; - оцени-	
			вать эффективность налоговой ставки по	
			модели Лаффера; - приводить примеры ви-	
			дов налогов	
	Безработица	1	- характеризовать основные группы, вхо-	8
			дящие в состав трудовых ресурсов; - опи-	

 T	1	<u> </u>	-
		сывать роль правительства в регулировании уровня безработицы; - объяснять причины различных видов безработицы; - показывать, как определяется уровень безработицы; - оценивать влияние минимального уровня заработной платы и размеров пособия по безработице на динамику уровня безработицы; - приводить примеры	
		различных групп населения	
Международная торговля	1	- давать определение понятия «абсолютное преимущество»; - объяснять роль факторов абсолютного преимущества; - объяснять смысл сравнительного преимущества; - показывать современные тенденции развития мирового хозяйства; - описывать роль протекционизма; - приводить примеры торговых барьеров; - оценивать преимущества и недостатки протекционизма	8
Защита проектов	1	- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; - поиск и выделение необходимой информации; - применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств	8
Повторительно-обобщающий урок	1	- оценить свои знания и умения, увидеть проблемы; - повторить и сразу обозначить пробелы, если они есть	8
Контрольно-оценочный урок	1	- ставить учебные задачи на основе соотне- сения того, что уже известно и того, что еще неизвестно в сотрудничестве с учите- лем; - преобразовывать практическую за- дачу в познавательную	8

СОГЛАСОВАНО

Протокол засе	дания м	етодического
объединения у	чителей	истории и об
ществознания	МБОУ	СОШ № 4 им
A.E	3.Суворо	ова
от	20_	_ года № 1
подпись руководі	ителя МО	Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

4 0 1 4	
А.О.Москаленко)
Ф.И.О.	
20 года	
20 10да	
	Ф.И.О.